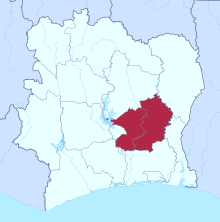
****



**FESTIVAL N’ZRAMA**

**FESTIVAL CULTUREL, ARTISTIQUE, TOURISTIQUE, GASTRONOMIQUE ET COMMERCIAL DU DISTRICT AUTONOME DES LACS**

Thème de la 1ère édition:

**RICHESSES CULTURELLES ET DEVELOPPEMENT**

**DU DISTRICT AUTONOME DES LACS.**

**TERMES DE REFERENCE**

**@ fevrier 2023**

# SOMMAIRE

[**SOMMAIRE 2**](#_Toc98935988)

[**I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION 4**](#_Toc98935989)

[**II. QU’EST CE QUE LE « FESTIVAL N’ZRAMA » ? 5**](#_Toc98935990)

[**III. OBJECTIFS 5**](#_Toc98935991)

[**IV. RESULTATS ATTENDUS 6**](#_Toc98935992)

[**V. DATE ET LIEU 7**](#_Toc98935993)

[**VI. CIBLES 7**](#_Toc98935994)

[**VII. AU PROGRAMME 7**](#_Toc98935995)

[**VIII. THEME DU FESTIVAL N’ZRAMA 7**](#_Toc98935996)

[**IX. METHODOLOGIE 7**](#_Toc98935997)

[**X. ORGANISATION PRATIQUE DU « FESTIVAL N’ZRAMA » 8**](#_Toc98935998)

[**XI. PARTICIPANTS 9**](#_Toc98935999)

# **CONTEXTE ET JUSTIFICATION**

La Côte d’Ivoire regorge d’ un riche patrimoine culturel dont la mise en valeur permettra le développement de ce vaste secteur d’activité et de nos régions.

Cet ensemble de biens matériels et immatériels, ayant une importance artistique et ou historique certaine, participe à la construction et à la préservation de l'identité d'une communauté humaine donnée.

A ce titre, le District Autonome des Lacs  crée par la Loi n°2014-452 du 05 Aout 2014 et le décret n°2021-276 du 09 Juin 202, consacrant la mise en place d’un instrument de développement local se justifie, dans la mesure où cette entité administrative a pour mission principale de coordonner, de suivre et d’évaluer la bonne exécution des programmes, des projets et toutes actions de développement, notamment : (i) la promotion des actions de développement économique, sociale et culturelles et ( ii) la protection et la promotion des traditions et coutumes.

Avec une **superficie de 23 146 km2,** il est situé au centre-est du pays, entre les Districts de la [vallée du Bandama](https://fr.wikipedia.org/wiki/Vall%C3%A9e_du_Bandama) au nord, du [Zanzan](https://fr.wikipedia.org/wiki/Zanzan" \o "Zanzan) au nord-est, de la [Comoe](https://fr.wikipedia.org/wiki/District_de_la_Como%C3%A9" \o "District de la Comoé) à l'est, des [Lagunes](https://fr.wikipedia.org/wiki/District_des_Lagunes) au sud, du [Loh-djiboua](https://fr.wikipedia.org/wiki/G%C3%B4h-Djiboua) au sud-ouest, du [Sassandra-marahoue](https://fr.wikipedia.org/wiki/Sassandra-Marahou%C3%A9) et du District autonome de [yamoussoukro](https://fr.wikipedia.org/wiki/Yamoussoukro" \o "Yamoussoukro) à l'ouest. La population, estimée à **1.048.776 habitants (RGPH 2014)**, est constituée majoritairement de [Baoulés](https://fr.wikipedia.org/wiki/Baoul%C3%A9s) qui vivent dans une parfaite harmonie avec les autres groupes ethniques de la Côte d’Ivoire, ainsi que les ressortissants de la Sous-région.

Le District Autonome des Lacs, dont le chef-lieu est Dimbokro, regroupe trois grandes régions, à savoir : (i) **la région du Bélier**composée de [Toumodi](https://fr.wikipedia.org/wiki/Toumodi) (chef-lieu régional), [Tiébissou](https://fr.wikipedia.org/wiki/Ti%C3%A9bissou), [Didiévi](https://fr.wikipedia.org/wiki/Didi%C3%A9vi), [Djékanou](https://fr.wikipedia.org/wiki/Dj%C3%A9kanou),(ii) **la région de l'[Iffou](https://fr.wikipedia.org/wiki/Iffou" \o "Iffou)**composée de [Daoukro](https://fr.wikipedia.org/wiki/Daoukro) (chef-lieu régional), [M'Bahiakro](https://fr.wikipedia.org/wiki/M%27bahiakro), [Prikro](https://fr.wikipedia.org/wiki/Prikro), Ouélle, (iii) **La Région du** [**N’Zi**](https://fr.wikipedia.org/wiki/R%C3%A9gion_du_N%27Zi)composée de[Dimbokro](https://fr.wikipedia.org/wiki/Dimbokro) (Chef-Lieu Régional), [Kouassi-Kouassikro](https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Kouassi-Kouassikro&action=edit&redlink=1) et [Bocanda](https://fr.wikipedia.org/wiki/Bocanda).

Le District autonome des Lacs dispose de potentialités socio-économiques et culturelles qui reposent sur : **(i) le Secteur primaire** avec le café, le cacao, l’hévéa, le palmier à huile, l’anacarde et les cultures vivrières (igname, manioc, etc.), **(ii) le Secteur secondaire** avec de nouvelles infrastructures industrielles de transformation de l’anacarde et de l’hévéaculture notamment, **(iii) le Secteur tertiaire** avec les services administratifs déconcentrés et les structures décentralisées.

Cette entité administrative dispose également de richesses culturelles et touristiques à promouvoir, notamment:

* + **Les danses traditionnelles Baoulé :**

Le District Autonome des Lacs compte une diversité de danses dont les plus populaires sont le Goly (notamment celui du village de Djangoménou dans le département de Toumodi), **le gbô**, **l’adjos**, **l’adjémlé**, **le tam-tam parleur** (klin kpli) le **kôtou**,mais particulièrelment les danses **Sékédi** et **Abigui** qui tendent à disparaître.

* + **Les objets et costumes royaux faits en Or massif de N’gattadolikro**

La découverte de cultures ancestrales très fortes, notamment dans le village de N’Gattadolikro avec les orfèvres traduit la capacité naturelle des populations à créer des œuvres artisanales et culturelles est un atout touristique pour les régions du District Autonome des lacs.

* **Le pagne Baoulé: l’un des plus beaux tissus Africains**

Il est tissé par des habiles tisserands Baoulé des villages du département de Tiébissou et de Yamoussoukro ( Bomizambo et Tousouébo...). Les femmes plantent le coton, elle le récoltent, le carde et le filent. Ensuite elle remet les écheveaux (bobine de fils) aux Hommes habilles sur le metier à tisser pour en faire des pagnes. Une fois les pagnes baoulé tissés, les femmes se chargent de la c**ommercialisation** ainsi que de la **fabrication des accessoires de mode** (sac à main, chaussures, parures…) qui accompagnent ce style vestimentaire de qualité *« made in Côte d’Ivoire »*



* + **La promotion de l'autonomisation des femmes engagées**

**dans la transformation des produits vivriers**

Inscrites dans l’élan de l’autonomisation des femmes, les coopératives et organisations professionnelles de femmes agricultrices, avicultrices et commerçantes des trois régions du **Bélier** (fédération de 68 coopératives), de la région du **N’ZI** ( fédération de 78 coopératives) et de la région de **l’Iffou** ( fédération de 46 coopératives), sont engagées la **production, la transformation et la commercialisation des cultures vivrières de base** , afin de renforcer la sécurité alimentaire dans le District et la résilience des femmes actives dans le secteur agricole. Ce festival est une belle occasion pour ces coopératives de femmes d'exposer leurs productions  vivrières en produits finis notamment du manioc (attiéké et ses dérivés), de la banane (semoule de banane plantain sénescence) , du piment, de l'aubergine etc.

* + **Les femmes actives dans la gastronomie**

Célèbre pour sa richesse gastronomique traditionnelle avec **le « BLÔ NIN »,** viande de brousseen langue Baoulé, le District autonome des Lacs, abrite **le Programme National de Production d’Aulacaudes**, sous la coordination de l’Agence Nationale d'Appui au Développement Rural (ANADER). Ce qui constitue un atout financier pour les femmes qui commercialisent dans les  **« Maquis village de Toumodi »** ces plats typiquement baoulé, communément appelé **« KPÊMA, NI GNAN-GNAN »,** fait à base de viande d’agouti à la sauce Gnan-Gnan.



* + **Les potières rythment la vie socioéconomique du District**

La poterie est une activité uniquement féminine et se transmet de mère en fille. Connues pour leur dextérité dans la fabrication de ces objets, utilitaires ou décoratifs en argile, ces braves femmes sont en quête d’opportunités pour vendre ces objets céramiques dont la renommée a dépassé les frontières de la région du N’ZI, ainsi que celle du District autonome des Lacs.

* + **Les femmes employées dans l’usine de transformation de l’anacarde**

L’unité industrielle de Dorado Ivory de Toumodi, d’une capacité de transformation de noix de près de 50 000 tonnes par an, comptant parmi les usines les plus moderne au monde, emploie 1 300 personnes dont 80% de femmes.

* + **L’unité moderne de transformation de produits laitier**

Le District Autonome des Lacs, dispose d’une unité moderne de transformation laitière d’une capacité de production de 2000 litres/jour avec l’entreprise **DJERA-Production** qui a obtenu **le Prix d’Excellence 2019 du meilleur éleveur, option Producteurs de bovins Laitiers.**

* + **Le parc animalier et réserve d’Abokouamékro**

La proximité du parc animalier d’Abokouamékro, les forêts classées de l’OrumboBoka (3000 ha) et Mando (14000 ha), Bodio (3000 ha), N’Zué-Proun (600 ha) dans la sous-préfecture de Kpouèbo et la chaîne de montagnes appelée **‘’la Chaîne baoulé’’** offrent des dizaines de milliers d’hectares de nature sauvage. Tous ces sites naturels sont représentatifs de l’ensemble des écosystèmes ivoiriens et favorisent le développement de l’écotourisme.

* + **Les monuments Religieux**

Le tourisme religieux est marqué par plusieurs édifices notamment la chapelle **« Notre  Dame de l’Espérance et de la Réconciliation »** de Zahakro dans la commune de Toumodi,  la grotte du sanctuaire **« Notre Dame de la Divine Miséricorde »** de Raviart, dans le département de Didiévi qui relient la foi à la curiosité touristique. La proximité de la **« Basilique Notre Dame de la Paix »** de Yamoussoukro, est un grand lieu de retraites spirituelles et de tourisme.

Au regard des missions assignées au District Autonome des Lacs et vu les potentialités économiques et culturels des régions qui le composent, la Ministre, Gouverneure a initié l’organisation du festival scientifique, culturel, touristique et gastronomique et commercial du District Autonome des Lacs en mode tournante sur les trois régions du District, dénommé **« FESTIVAL N’ZRAMA ».**

# QU’ES CE QUE LE « FESTIVAL N’ZRAMA » ?

Premier du genre, dans le District Autonome des Lacs, le **FESTIVAL** « **N’ZRAMA »**qui signifie en langue baoulé, **Festival « étoile »**, est une manifestation culturelle, artistique, scientifique et commercial à caractère festif, touristique et gastronomique des trois (3) régions du District Autonome des Lacs.

Cet événement à contenu riche et varié, se déroulera autour des panels, de la communications-sensibilisation, de la formations, des activités liées aux spectacles, à la mode, aux arts culinaires, aux activités artisanales, aux danses traditionnelles, aux expositions-vente de produits transformés localement et aux loisirs ; ceci dans l’idéal qui allie allégrement, promotion des artisans, divertissement, détente, découvertes et opportunités d’affaires.

**Le peuple Bron est l’invité spécial** de cette 1ère édition du Festival N’ZRAMA 2023. Il s’agit ici de faire des exposées scientifiques, afin de promouvoire l’alliance interethnique entre le peuple baoulé et le peuple Bron. En effet, le peuple Baoulé, dans sa conquête de la région de Bouaké a eu recours aux guerriers Brons, qui avaient l’expérience du combat. Ainsi, un tambour et une équipe de tambourinaire ont-ils été remis au peuple Bron par la reine des Baoulé, Akoua Boni, en guise de remerciement.

# **OBJECTIFS**

* 1. **Objectif général**

L’objectif général du « **FESTIVAL N’ZRAMA »** est de contribuer à la création d’un pôle de développement à travers la promotion des actions culturelles, touristiques, sociales et économiques dans le District autonome des Lacs.

* 1. **Objectifs spécifiques**

Il s’agit de façon spécifique de :

* Animer des panels autour du thème général du festival ;
* Tisser et renforcer les liens sociaux au sein du district et avec les autres peuples ;
* Constituer une plate-forme de rencontres et d’échanges scientifiques ;
* Cultiver la notoriété du district autonome des lacs en termes d’image ;
* Accompagner le développement économique local par la création d’emplois saisonniers, intermittents ;
* Promouvoir et valoriser le patrimoine matériel et immatériel du peuple baoulé ;
* Offrir des opportunités d’affaire à l’artisanat local à travers des expositions-vente d’objets d’arts et de la production des tisserands, des sculpteurs et de potiers ;
* Promouvoir la richesse culturelle et la créativité des artistes tradi-modernes ;
* Vulgariser certaines danses baoulé sujettes de disparition (Adjoss, Adjemélé, Django, N’nolo, Banhoun, Agbourô, Déa, Kôtou…);
* Faire la promotion des mets traditionnels baoulé (le Nanmoukou, Kaklou, Kwlala, Mankouzoué, Ggotrogbo, Vielê, et le Gnan-Gnan) et la boisson traditionnelle (vin de palme).

# **RESULTATS ATTENDUS**

Au terme de l’organisation de la première édition du « FESTIVAL N’ZRAMA », les résultats attendus sont les suivants :

* Les panels autour du thème général sont animés ;
* Les liens sociaux au sein du district sont tissés et renforcés avec les autres peuples ;
* Une plateforme de rencontres et d’échanges scientifiques est constituée ;
* La notoriété du District Autonome des Lacs en termes d’image est assurée ;
* L’appui au développement économique local par la création d’emplois saisonniers, intermittents est effectif ;
* Le patrimoine matériel et immatériel du peuple baoulé est promu et valorisé ;
* Des opportunités d’affaire sont offertes à l’artisanat local à travers des expositions-vente d’objets d’arts et de la production des tisserands, des sculpteurs et des potières ;
* La promotion de la créativité des artisans, tisserands et artistes tradi-modernes est effective ;
* Certaines danses baoulé sujettes de disparition sont vulgarisées ;
* Les mets traditionnels baoulé (le Nanmoukou, Kaklou, Kwlala, Mankouzoué, Ggotrogbo, Vielê, et le Gnan-Gnan) et la boisson traditionnelle (vin de palme)sont promus.

# **THEME DU FESTIVAL N’ZRAMA**

Le thème principal proposé pour la 1ère édition du Festival est :

**« RICHESSES CULTURELLES ET DEVELOPPEMENT DU DISTRICT AUTONOME DES LACS ».**

Ce thème sera traité par des experts autour des trois (03) panels :

**Panel 1 : l’histoire des peuples : la route des rois et Reines du Ghana au centre de la Côte d’Ivoire**

**Panel 2 : La migration  du pagne tissé Akan ‘Kêtê » au pagne tissé Baoulé « Nankanfian » ;**

**Panel 3 : l’alliance inter-ethnique entre le peuple baoulé et le peuple Bron**

Ces panels seront tenus par des professeurs d’université et autres professionnels de la culture.

La digitalisation pour la valorisation de la culture se réalisera par la mise en réseau des trois régions (Bélier, N’zi et Iffou) lors des panels.

L’axe cinématographique abordera le sous-thème :

**« Reconciliation et cohesion sociale au service du developpement dans le district autonome des lacs ».**

# **DATE ET LIEU**

L’organisation de la première édition du « **FESTIVAL N’ZRAMA »** est prévue pour se dérouler dans le mois de mars **2023** au **Stade Municipal de Toumodi**, chef-lieu de la région du Bélier. Toutefois une parade sera organisée à travers les rues de la ville de Toumodi.

# **CIBLES**

Le « **FESTIVAL N’ZRAMA » s’adresse aux cibles suivantes :**

* Les membres du Gouvernement ivoirien ;
* Les partenaires techniques et financiers ;
* Les chercheurs et les étudiants ;
* Les opérateurs économiques exerçant dans les domaines de la culture, l’artisanat, le tourisme et la gastronomie ;
* La population du District Autonome des Lacs ;
* La population Ivoirienne

# PROGRAMME

* Les Panels ;
* La visite de stands ;
* Exposition-vente d’objets artisanaux ;
* Découvertes culturelles et touristiques ;
* Danses traditionnelles ;
* Gastronomie(Maquis-village) ;
* Défilé de mode ;
* Présentation cénématographique.

# **METHODOLOGIE**

En prélude à l’organisation du N’ZRAMA Festival, des chefs de villages bénéficieront d’un séminaire de renforcement de capacité de trois (3) sur le module : **«Mission regalienne des chefs de village : reconstruction de la cohésion sociale pour une paix durable dans les villages et communautés, suite aux crises des périodes électorales».** Ce séminaire va contribuer à responsabiliser les chefs de villages et de communautés en tant qu’auxiliaires de l’administration et leur permettre aussi de reconnaître leur rôle et leur importance dans le processus de réconciliation et de la stabilité sociale de nos régions.

Le comité d’organisation du N’ZRAMA est composé de l’ensemble des acteurs du District autonome des Lacs, des trois (3) conseils régionaux et communes ainsi que des intervenants externes, selon les secteurs d’activités. Ce comité affinera les activités à réaliser et définira les différentes étapes de l’organisation du festival.

Des missions préparatoires seront effectuées dans les trois (3) chefs-lieux de régions auprès des autorités locales avant la cérémonie officielle, afin d’impliquer tous les acteurs clés du développement local.

Le comité d’organisation du N’ZRAMA Festival est structuré comme suit :

**La Présidente du N’ZRAMA Festival :** la Ministre, Gouverneure du District Autonome des Lacs,

Dr Raymonde GOUDOU COFFIE

**L’assistante de la Présidente :** Diane N’BGOTTA

**La Commissaire Générale :** Mme NOBOUT

**Le Commissaire Générale Adjoint :** OKOU Blanche

**Membre :** S/D TOURE Aboubacar

**Les membres du Secretariat technique :……………………………**

Le comité d’organisation du N’ZRAMA Festival est composé de douze (12) commissions :

1. **La commission scientifique**
2. **La commission santé**
3. **La commission Budget et finance**
4. **La commission artistique**
5. **La commission communication**
6. **La commission accueil et Protocole**
7. **La commission stand et exposition**
8. **La commission logistique**
9. **La commission restauration**
10. **La commission hébergement**
11. **La commission sécurité**
12. **La commission hygiène**

Des missions préparatoires seront effectuées dans les trois (3) chefs-lieux de régions auprès des autorités locales avant la cérémonie officielle, afin d’impliquer tous les acvteurs clés du développement local.

# **ORGANISATION PRATIQUE DU « FESTIVAL N’ZRAMA »**

Après avoir défini les onze (11) commissions pour toute l’organisation du festival, les autres étapes sont :

* 1. **Définir le thème du festival**

Avant d’organiser un festival, il est primordial de déterminer la thématique autour de laquelle se déroulera l’évènement, ce, en fonction des attentes et des objectifs fixés. Le thème de la première édition du **Festival N’ZRAMA** est : **« Richesses culturelles et developpement du District autonome des Lacs ».**

* 1. **Faire une communication autour de l’évènement**

La communication constitue assurément un point crucial dans la réussite d’un festival. Le comité d’organisation se doit dès lors de promouvoir efficacement son évènement et de le faire gagner au maximum en visibilité. C’est dans ce cadre que sera organisé, un **point de presse pour le lancement du « Festival N’zrama ».**

* Les média invités au Point de presse

|  |  |
| --- | --- |
| **Presse Nationale et Internationale** | **Les partenaires institutionnels** |
| * **Télé :** RTI, NCI, Life TV, 7 Infos, Business 24, Médine TV * **Presse écrite :** Fraternité Matin, Patriote, Nouveau Réveil, Soir Info, Inter, le Rassemblement, l’intelligent d’Abidjan … * **Médias internationaux :** TV5 Monde, RFI, France 24, Africa 24, BBC, Canal+… * Radios de proximité du District Autonome des Lacs * **Presse en ligne :** Abidjan.net, Opera News, KOACI.CI, Baoulé TV, Toumodi TV | * Ministre d’Etat, Ministre de l’Agriculture et du Développement Rural * Ministere de l'Economie et des Finances * Ministère du Tourisme et Loisirs * Ministère de la culture et de la Francophonie * Ministère du commerce de l’Industrie et la promotion des petites et Moyennes Entreprises * Ministère de la Réconciliation et de la cohésion Nationale |

A la suite du lancement officiel, la Commissaire générale et la Directrice exécutive du Festival N’ZRAMA entreprendront avec leur équipe une tournée d’information de proximité à travers le plaidoyer et la mobilisation des acteurs nationaux et internationaux. Cette étape s’effectuera selon un calendrier proposé et validé**.**

**NB :** Avant la tenue de toute ces activités, il est nécessaire de concevoir, produire et mettre à la disposition du commissariat général et de la Direction exécutive, les visuels de communication dans la version définitive.

* 1. **Choisir et prendre contact avec les intervenants :**

Il s’agit ici d’une campagne de plaidoyer, de coopération et développement de partenariat.

Le choix des intervenants doit être en lien avec le thème défini en amont. Il s’agira des enseignants d’université, d’artistes musiciens, d’artisans, d’opérateurs économique et du peuple BRON de l’Est de la Côte d’Ivoire et bien d’autres.

* 1. **Établir la programmation**

La programmation représente à coup sûr le fil conducteur qui assurera le bon déroulement du festival. Un programme élaboré par chaque commission doit être bien ficelé pour obtenir un programme unique d’activités consigné dans **une** **matrice d’action**. Elle prendra en compte les contraintes techniques et les décisions prises initialement avec les intervenants.

* 1. **Déterminer le budget d’organisation du festival**

Le succès de l’organisation du festival, la structure associative porteuse du projet doit prêter une attention particulière à la définition du budget d’organisation de l’évènement. De fait, un budget prévisionnel vous donne la possibilité d’avoir un aperçu des dépenses (location de salle ou de local, logistique, rémunération des intervenants…) et recettes (location de stand, billetterie, vente d’espaces publicitaires…). (Voir annexe).

# **PARTICIPANTS**

Une ébauche de la liste des invités est dressée ci-dessous.

* 1. Hautes personnalites
  + **La Première Dame ;**
  + **Les Ambassadeurs**
  + **Le Premier Ministre ;**
  + **Le Président du SENAT ;**
  + **Les Ministères Techniques**
* Ministre d’Etat, Ministre des Affaires Etrangères, de l’Intégration Africaine et de la Diaspora,
* Ministre d’Etat, Ministre de la Défense
* Ministre de l’Intérieur et de la Sécurité
* Ministre de l’Equipement et de l’Entretien Routier
* Ministre de la promotion de la jeunesse, l’insertion professionnelle et du service civique
* Les Ministres-Gouverneurs
* Les Elus locaux et les cadres de la Région
  + **Les Coopérations bilatérales**
* Coopération Française
* Coopération Belge
* Coopération Allemande
* Coopération Israélienne
  1. Partenaires institutionnels et organes d’appui
* Ministre d’Etat, Ministre de l’Agriculture et du Développement Rural
* Ministere de l'Economie et des Finances
* Le Ministère du Tourisme et Loisirs
* Le Ministère de la culture et de la Francophonie
* Le Ministère du commerce de l’Industrie et la promotion des petites et Moyennes Entreprises
* Le Ministère de la Réconciliation et de la cohésion Nationale
  1. Sponsors
* Solibra
* Canal Horizon
* MTN
  1. Partenaires institutionnels et organes d’appui
* Le Ministère du Tourisme et Loisirs
* Ministere de l'Economie et des Finances
* Le Ministère de la culture et de la Francophonie
* Le Ministère du commerce de l’Industrie et la promotion des petites et Moyennes Entreprises
* Le Ministère de la Réconciliation et de la cohésion Nationale
* Les Ministres-Gouverneurs
* Les Elus locaux et les cadres de la Région.
  1. Partenaires Privés
* ADEAL (Abidjanaise de Distribution & d'Alimentation)
* Laboratoire Roch pour les séances de dépistage
* Radio Télévision Ivoirienne (RTI)
* British Broadcasting Corporation (BBC)
* TV5 monde
  1. **Les Elus, Autorités administratives, coutumières et religieuses du District**
* Préfets de région ;
* Préfets de département ;
* Députés ;
* Présidents de conseils régionaux ;
* Maires ;
* Cadres du District autonome des Lacs ;
* Autorités Coutumières ;
* Autorités religieuses ;
  + **Le Cabinet et services du District autonome des Lacs**
  + **Les Opérateurs économiques du District autonome des Lacs**
  + **Les ONGs actives en matière de Population et Développement**
  + **L’ensemble de la population du District autonome des Lacs.**